



CURSO ONLINE TELEFORMACIÓN
COMUNICACIÓN Y REDES
SOCIALES PARA ONGS CON
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

08 OCTUBRE 2026 – 17 DICIEMBRE 2026

Curso 100% bonificables FUNDAE



Ficha técnica de la formación

TITULO DEL CURSO: COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES PARA ONGS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

MODALIDAD FORMATIVA: TELEFORMACIÓN

HORAS DE CARGA LECTIVA: 65 HORAS

FECHA DE INICIO: 08 DE OCTUBRE DE 2026

FECHA DE FINALIZACIÓN: 17 DE DICIEMBRE DE 2026

CURSO 100% BONIFICABLE FUNDAE

Que te proponemos

Formación práctica y transformadora

Queremos aportarte un contenido de valor y acompañarte a que lo apliques para mejorar en tu trabajo y en los resultados de tu organización. Tres razones para elegir nuestro curso:

1. Realizamos **3 sesiones voluntarias de mentorización individual** a cada alumno/a para el seguimiento del aprendizaje y su aplicación efectiva en su desarrollo profesional
2. Ofrecemos a la entidad una auditoría personalizada de los perfiles de Instagram y LinkedIn de la entidad de cada participante con recomendación específicas para mejorar tu estrategia digital
3. El caso práctico fin de curso lo diseñaremos conjuntamente: aplicarán lo aprendido a un desafío comunicacional real de tu organización. ¿Qué aspecto necesitas potenciar?

Nos adaptamos a tu realidad

Formación online a través de una plataforma virtual intuitiva y fácil de usar. Ofrecemos lecciones y contenidos propios de carácter práctico, acompañados de anexos, foros de debate, chats y mensajería para una comunicación fluida y efectiva con tutores/as. Numerosos casos prácticos y videos explicativos de cada uno de los temas a trabajar.

Nuestro programa de capacitación

UNIDAD DIDÁCTICA 1: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN ONGS

La importancia de una comunicación efectiva en el sector social.
Claves de branding y posicionamiento digital para ONGs.
Gestión de la reputación online y estrategias de credibilidad.
Inteligencia artificial aplicada a la generación de contenido.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: REDES SOCIALES PARA ONGS: IMPACTO Y ESTRATEGIA

Cómo definir una estrategia de redes sociales alineada con los objetivos de la ONG.
Optimización de perfiles en LinkedIn e Instagram.
Creación de contenido atractivo y persuasivo.
Uso de herramientas de IA para automatización y gestión de contenido.

UNIDAD DIDÁCTICA 3: HERRAMIENTAS DE DISEÑO "CANVA"

Introducción a Canva y sus funcionalidades clave.
Creación de contenido visual atractivo para redes sociales.
Plantillas y diseño para optimizar la comunicación de ONGs.
Aplicación práctica con ejercicios de diseño.

UNIDAD DIDÁCTICA 4: PUBLICIDAD Y ALCANCE ORGÁNICO EN REDES SOCIALES

Publicidad en redes sociales: segmentación y estrategias para ONGs.
Narrativas de impacto y storytelling para conectar con la audiencia
Conexión emocional con la audiencia y construcción de comunidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5: EMAIL MARKETING PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Uso estratégico del email marketing para fidelización y captación de donantes.
Herramientas de IA para la automatización de emails y mensajes personalizados.
Creación de flujos automatizados para una interacción eficiente.

UNIDAD DIDÁCTICA 6: MEDICIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE RESULTADOS

Principales métricas en redes sociales y su interpretación

Cómo analizar datos para mejorar la estrategia de comunicación.

Herramientas de inteligencia artificial para la medición de impacto

Elaboración de informes de resultados y toma de decisiones basada en datos

Quien te acompañará en el aprendizaje



Julia Serrano

Consultora, mentora y docente en
IA aplicada al marketing digital.
gestión de proyectos, redes sociales
y organizaciones sociales

TELÉFONO DE CONTACTO: 696 09 04 91

MAIL DE CONTACTO: JOSEJAVIER.ROMERO@ONGEXCELENTES.COM

Precio de la formación

PRECIO MATRICULA: 410 EUROS EL CURSO COMPLETO

PRECIO MATRICULA CON GESTIÓN DE BONIFICACIÓN: 451 EUROS

Si la entidad quiere realizar su propio proceso de bonificación aportamos toda la documentación necesaria sin coste alguno

Proceso de matriculación

Para matricularte pincha aquí y rellena los datos:

<https://ongexcelentes.com/matricula-cursos-online/>

Cuanto tengamos tu solicitud, nos pondremos en contacto contigo para conocernos y terminar juntos el proceso de matrícula



Te escuchamos si necesitas una propuesta a medida

CONTACTA CON NOSOTROS AL 696 09 04 91

MAIL: JOSEJAVIER.ROMERO@ONGEXCELENTES.COM

VISITANOS EN WWW.ONGEXCELENTES.COM

ONGEXCELENTES - CAJA DE RESONANCIA SOCIAL, SL

TELEFONO DE CONTACTO: 696 09 04 91

MAIL DE CONTACTO: JOSEJAVIER.ROMERO@ONGEXCELENTES.COM