



CURSO ONLINE TELEFORMACIÓN

# COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES PARA ONGS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

18 DE FEBRERO 2026 – 11 DE MAYO DE 2026

Curso 100% bonificables FUNDAE



# Ficha técnica de la formación

**TITULO DEL CURSO:** COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES PARA ONGS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**MODALIDAD FORMATIVA:** TELEFORMACIÓN

**HORAS DE CARGA LECTIVA:** 65 HORAS

**FECHA DE INICIO:** 18 DE FEBRERO DE 2026

**FECHA DE FINALIZACIÓN:** 11 DE MAYO DE 2026

**CURSO 100% BONIFICABLE FUNDAE**

## Que te proponemos

### Formación práctica y transformadora

Queremos aportarte un contenido de valor y acompañarte a que lo apliques para mejorar en tu trabajo y en los resultados de tu organización. Tres razones para elegir nuestro curso:

1. Realizamos **3 sesiones voluntarias de mentorización individual** a cada alumno/a para el seguimiento del aprendizaje y su aplicación efectiva en su desarrollo profesional
2. Ofrecemos a la entidad una auditoría personalizada de los perfiles de Instagram y Linkedin de la entidad de cada participante con recomendación específicas para mejorar tu estrategia digital
3. El caso práctico fin de curso lo diseñaremos conjuntamente: aplicarán lo aprendido a un desafío comunicacional real de tu organización. ¿Qué aspecto necesitas potenciar?

### Nos adaptamos a tu realidad

Formación online a través de una plataforma virtual intuitiva y fácil de usar. Ofrecemos lecciones y contenidos propios de carácter práctico, acompañados de anexos, foros de debate, chats y mensajería para una comunicación fluida y efectiva con tutores/as. Numerosos casos prácticos y videos explicativos de cada uno de los temas a trabajar.

# Nuestro programa de capacitación

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN ONGS**

La importancia de una comunicación efectiva en el sector social.

Claves de branding y posicionamiento digital para ONGs.

Gestión de la reputación online y estrategias de credibilidad.

Inteligencia artificial aplicada a la generación de contenido.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2: REDES SOCIALES PARA ONGS: IMPACTO Y ESTRATEGIA**

Cómo definir una estrategia de redes sociales alineada con los objetivos de la ONG.

Optimización de perfiles en LinkedIn e Instagram.

Creación de contenido atractivo y persuasivo.

Uso de herramientas de IA para automatización y gestión de contenido.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3: HERRAMIENTAS DE DISEÑO "CANVA"**

Introducción a Canva y sus funcionalidades clave.

Creación de contenido visual atractivo para redes sociales.

Plantillas y diseño para optimizar la comunicación de ONGs.

Aplicación práctica con ejercicios de diseño.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4: PUBLICIDAD Y ALCANCE ORGÁNICO EN REDES SOCIALES**

Publicidad en redes sociales: segmentación y estrategias para ONGs.

Narrativas de impacto y storytelling para conectar con la audiencia

Conexión emocional con la audiencia y construcción de comunidad

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5: EMAIL MARKETING PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Uso estratégico del email marketing para fidelización y captación de donantes.

Herramientas de IA para la automatización de emails y mensajes personalizados.

Creación de flujos automatizados para una interacción eficiente.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6: MEDICIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE RESULTADOS**

Principales métricas en redes sociales y su interpretación

Cómo analizar datos para mejorar la estrategia de comunicación.

Herramientas de inteligencia artificial para la medición de impacto

Elaboración de informes de resultados y toma de decisiones basada en datos

## **Quien te acompañará en el aprendizaje**



**Julia Serrano**

Consultora, mentora y docente en  
IA aplicada al marketing digital.  
gestión de proyectos, redes sociales  
y organizaciones sociales

## Precio de la formación

**PRECIO MATRICULA: 410 EUROS EL CURSO COMPLETO**

**PRECIO MATRICULA CON GESTIÓN DE BONIFICACIÓN: 451 EUROS**

Si la entidad quiere realizar su propio proceso de bonificación aportamos toda la documentación necesaria sin coste alguno

## Proceso de matriculación

Para matriculararte pincha aquí y rellena los datos:

<https://ongexcelentes.com/matricula-cursos-online/>

Cuanto tengamos tu solicitud, nos pondremos en contacto contigo para conocernos y terminar juntos el proceso de matrícula



## Te escuchamos si necesitas una propuesta a medida

**CONTACTA CON NOSOTROS AL 696 09 04 91**

**MAIL: [JOSEJAVIER.ROMERO@ONGEXCELENTESES.COM](mailto:JOSEJAVIER.ROMERO@ONGEXCELENTESES.COM)**

**VISITANOS EN [WWW.ONGEXELENTESES.COM](http://WWW.ONGEXELENTESES.COM)**

**ONGEXCELENTESES - CAJA DE RESONANCIA SOCIAL, SL**

**TELEFONO DE CONTACTO: 696 09 04 91**

**MAIL DE CONTACTO: [JOSEJAVIER.ROMERO@ONGEXCELENTESES.COM](mailto:JOSEJAVIER.ROMERO@ONGEXCELENTESES.COM)**